

Das Seminar,

"Computer Aided Facility Management" (CAFM) erfolgreich einführen und betreiben! und

"Warum nachhaltiges CAFM ein wichtiger Bestandteil der strategischen Unternehmensentwicklung sein kann!"

befasst sich unter anderem mit folgenden Fragen / Themen:

1. Status Quo CAFM 2011. Einführung in das Thema
2. CAFM, was ist das? Ist es ein Projekt, ein Konzept, eine Strategie oder nur eine Modeerscheinung? Keine Begriffsdefinition, sondern eine notwendige Standortbestimmung.
3. Ist CAFM nur ein FM-internes Projekt zur Gebäudeinstandhaltung und Gebäudebewirtschaftung, oder kann es auch ein strategisches Steuerungselement zur Unternehmensentwicklung sein?
4. Welchen Nutzen hat der Einsatz von CAFM schon bei der Planung eines neuen Gebäudes oder einer neuen Filiale?
5. Welche positiven Einflüsse hat der Einsatz von CAFM auf das Kerngeschäft eines Unternehmens?
6. Was unterscheidet ein nachhaltiges CAFM von einem „normalen“ CAFM?
7. Welche Vorteile und welcher besondere Nutzen des Einsatzes von nachhaltigem CAFM, ergeben sich speziell für eine Unternehmensführung?
8. Gibt es besondere Grundlagen für den Erfolg von CAFM?
9. CAFM Einführung leiten und begleiten. Wie viel Führung benötigt CAFM?
10. Organisationsstrukturen eines erfolgreichen CAFM.
11. Welche Risiken gibt es bei der Einführung von CAFM und wie kann man sie vermeiden?
12. Welche alternativen CAFM-Konzepte gibt es?
13. Wie kann durch nachhaltiges, strategisches CAFM die Kundenbindung verbessert werden?
14. Wie können durch nachhaltiges, strategisches CAFM die Produktionsbedingungen verbessert werden?

15. Wie kann durch nachhaltiges, strategisches CAFM die Außenwirkung Ihres Unternehmens verbessert werden?
16. CAFM-Terminologie: BIM, GIM, GIS, TGA, CAD, RFID, GPS, TDM, EAM usw. einfach und verständlich aus der CAFM-Sichtweise erläutert.
17. Welches sind die wichtigsten Bestandteile eines nachhaltigen CAFM?
18. Wie verbessert man die Motivation der CAFM Anwender?
19. Wie lässt sich ein im Einsatz befindliches CAFM optimieren?
20. Welche Rollen spielen Softwarehersteller und Verbände (GEFMA etc.) in einem CAFM Projekt?
21. Das CAFM Projekt und die Unternehmensinterne Kommunikation.
22. Übergeordnete Betrachtung des CAFM als eigenständiger Prozess.
23. Einfacher, schneller und sicherer Entscheiden durch den Einsatz von CAFM
24. Darstellung einer idealen Roadmap zur Einführung von CAFM
25. Was leistet ein modernes CAFM?
26. Zusammenfassung: Warum Sie unbedingt CAFM betreiben sollten!

Da alle Themen sich gegenseitig beeinflussen, werden alle Themen aus einer übergeordneten Perspektive, frei von internen Kommunikationszwängen betrachtet.